

Kommunikationskonsulent til Børns Vilkår med fokus på erhvervspartnerskaber

Brænder du ligesom os for at gøre en forskel for børn og unge i Danmark? Har du hands-on-erfaring med målrettet kommunikation og kreative kampagner rettet mod erhvervslivet, og har du arbejdet bredt med kommunikationskampagner? Så kan det være dig, vi søger til en nyoprettet stilling i vores kommunikationsteam.

I Børns Vilkår har vi en lang række partnerskaber med virksomheder, som støtter vores arbejde. Vi udvikler fælles kampagner og projekter – det er nogle gange store kampagner, andre gange mindre, løbende nedslag. Fælles er, at vi har brug for at styrke og videreudvikle vores erhvervsrettede kommunikation og dedikere ressourcer til at drive kreative koncepter, der gør en reel forskel.

Du vil også få mulighed for at arbejde med andre kommunikationsopgaver, som løbende kommer ind i afdelingen. Det kan fx være en kommunikationsindsats i et nyt fondssamarbejde, kommunikationsfaglig rådgivning eller at være udførende på tekst, koncepter og formater i samarbejde med dygtige kollegaer på tværs af organisationen.

Du kommer ind i en afdeling, hvor samarbejde, kreativitet og høj faglighed går hånd i hånd – og hvor du bliver en vigtig brik i at styrke Børns Vilkårs relationer til erhvervslivet.

Dine opgaver vil bl.a. være at:

- projektledende kampagner og strategiske kommunikationsindsatser i samarbejde med interne og eksterne samarbejdspartnere.
- udvikle og eksekvere kommunikationsstrategier og kampagner fx inden for et strategisk indsatsområde eller i et erhvervssamarbejde – fx rekrutteringskampagner for nye erhvervspartnere eller branding af partnerskabsformater.
- tænke konceptuelt og idégenerere nye formater, kampagner og samarbejdsaktiveringer, der styrker engagement i vores målgrupper, herunder virksomheder.
- drive kommunikation og storytelling om vores partnerskaber – og tydeliggøre værdien for både børn og unge og virksomhederne.
- projektledende og koordinere fysiske aktiveringer og events.
- udvikle materiale og formater til pitch, præsentationer, SoMe, web, nyhedsbreve og kommunikation direkte til virksomheder.
- understøtte organisationen med kommunikationsfaglig rådgivning, sparring og konceptudvikling på tværs af afdelinger, fx ved at kvalificere formater, gennemskrive tekster samt skrive og redigere indhold til web, sociale medier, nyhedsbreve, rapporter mv.

Vi forestiller os, at du:

- har minimum fem års erfaring med kommunikation og kampagner – gerne fra bureau, fond, NGO eller virksomhed, hvor erhvervssamarbejder fylder.
- tænker konceptuelt, udvikler idéer og formater, og kan omsætte dem til konkrete kampagner og kommunikationsprojekter.
- har erfaring med at samarbejde med virksomheder, partnere, bureauer, grafikere og interne fagpersoner.
- er stærk både strategisk og eksekverende – du kan planlægge, prioritere og drive opgaver sikkert i mål.
- er kreativ, idérig og vant til at levere kommunikation, der engagerer og skaber værdi for målgruppen.
- har erfaring med events og aktiveringer – eller lysten og grebet til at udvikle det område.
- har overblik, struktur og gode samarbejdsevner – og er naturligt inddragende og nysgerrig i din måde at arbejde på.
- er en god kollega, der løfter i flok og trives i et dynamisk miljø med mange typer projekter.

Vi tilbyder:

- en meningsfuld rolle, hvor du er med til at skabe forandring for børn og unge gennem stærke partnerskaber med erhvervslivet.

- mulighed for at præge vores erhvervsrettede kommunikation og udvikle nye koncepter og kampagner.
- en arbejdsplads med høj faglighed, engagerede kollegaer og stærkt samarbejde – og en kultur præget af medledelse og ambitioner i en organisation i vækst.
- en bred vifte af kommunikationsopgaver og spændende projekter med både interne og eksterne samarbejdspartnere.
- stort ansvar og mange samarbejdsflader i hele Børns Vilkår.
- en mulighed for at blive en del af et team, hvor vi vægter både faglig sparring og god trivsel højt.

En organisation i udvikling

I Børns Vilkår ønsker vi en arbejdskultur med færrest mulige flaskehalse og en høj grad af ligestilling. Derfor arbejder vi ud fra principperne om medledelse, hvilket betyder at de, som har den faglige ekspertise, også er dem, som træffer de faglige beslutninger. Det, oplever vi, skaber de bedste resultater, udvikling i jobbet, høj motivation og trivsel.

Ansættelsesforhold

Der er tale om en fuldtidsstilling med arbejdsadresse i Valby og reference til teamleder for Kommunikation Thilde Marie Skaaning. Teamet er placeret i afdelingen for Kommunikation, Engagement og Presse.

Der kan forekomme opgaver, som skal håndteres udenfor almindelig arbejdstid. Løn er efter gældende, lokal overenskomst.

Ansøgningsproces

Første samtalerunde er 14. april. Anden samtalerunde bliver den 20. april. Forventet ansættelse hurtigst muligt, senest pr. 1. juni 2026.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Thilde Marie Skaaning på

thms@bornsvilkar.dk

Vi ser mangfoldighed som en styrke og forskellige baggrunde som en vigtig ressource i vores arbejde, og vi opfordrer alle, der kan se sig selv i stillingen, til at søge. Vi forventer, at der fremadrettet vil være endnu mere mangfoldighed blandt de børn og unge, der henvender sig til BørneTelefonen, og vi ønsker, at vores medarbejdere afspejler den udvikling.

Vores adresse i Valby er tilmeldt [God Adgang](#), som er en mærkeordning, der bidrager til øget viden om tilgængelighed og bedre information om tilgængelighed til gavn for personer med funktionsnedsættelse