

Børns Vilkår søger nyhedsbrevsredaktør med fokus på indhold og udvikling

Alle råd om hjælp skal høres. Det er navnet på Børns Vilkårs strategi og det udsagn tager vi meget alvorligt. Vi har alle en forpligtelse til at hjælpe børn og unge, der rækker ud - og vi håber, at du vil være med

Vi søger en erfaren og strategisk stærk kollega, som får ansvar for at udvikle vores nyhedsbreve til blandt andre frivillige, fagfolk og medlemmer. Du skal kunne spotte de gode historier fra vores frivillige og vinkle dem, så endnu flere får lyst til at være frivillige, og sikre, at vores medlemmer bliver bekræftet i at de har valgt at støtte den rette organisation for dem, når vi fortæller om vores arbejde.

Stillingen er placeret i Digitalt Team, der til daglig har ansvaret for vores digitale kanaler.

Vi laver hjemmesider, kampagner, mails og indhold til sociale medier – både til børn, unge og voksne. Du skal primært koncentrere dig om de voksne, men samtidig spotte de historier, der kan gå på tværs af platforme.

I dag arbejder du allerede med kommunikation og er specialist i at arbejde med marketing automation systemer. Du har solid erfaring med nyhedsbreve, segmentering og har dataforståelse. Du skal sammen med gode kollegaer tænke Børns Vilkårs nyhedsbreve og mailflows ind i alt det, vi laver på vores kanaler og ude i den virkelige verden.

Dine primære opgaver vil være:

- Overordnet ansvar for vores system – vi bruger Agillic.
- At udvikle og drifte nyhedsbreve til fx vores medlemmer, frivillige og fagfolk.
- At spotte de gode historier fra BørneTelefonen, HØRT og Børns Vilkårs mange aktiviteter og omdanne dem til indhold, der kan bruges i nyhedsbreve, på SoMe og på web.
- At skabe og gennemføre automatiserede kommunikationsflows og 1:1-kommunikation på mail, der styrker vores medlemmers engagement.
- At samarbejde tæt med kolleger i Fundraising og sikre, at vi bruger vores mailplatform Agillic rigtigt og hele tiden optimerer vores nyhedsbreve.

Du må meget gerne:

- Have erfaring med mailkommunikation. Vi drømmer om en, der allerede kender Agillic, men gør du ikke det, så lærer du det.
- Være nytænkende og samtidig stærk i eksekvering og drift af nyhedsbreve.
- Have flair for data og indsigt i, hvordan man bruger viden om målgrupper til at skabe effekt.
- Være en dygtig formidler, der kan omsætte Børns Vilkårs sag til budskaber, der motiverer og engagerer. Fx er det ikke uvant for dig at skrive og opsætte mails i e-mailmarketingsystemer og tænke i webformidling.
- Være idérig og nysgerrig på at teste og prøve af.
- Arbejde selvstændigt, struktureret og resultatorienteret og trives i et samarbejdende miljø.

En organisation i udvikling

I Børns Vilkår ønsker vi en arbejdskultur med færrest mulige flaskehalse og en høj grad af ligeværd. Derfor arbejder vi ud fra principperne om medledelse, hvilket betyder, at de, som har den faglige ekspertise, også er dem, som træffer de faglige beslutninger. Det oplever vi skaber de bedste resultater, udvikling i jobbet, høj motivation og trivsel.

Ansættelsesforhold

Der er tale om en fuldtidsstilling med reference til teamleder for Digitalt indhold og film, Pernille Gammeltoft Dolin. Teamet er placeret i afdelingen for Kommunikation, Engagement og Presse. Vi er 15 i teamet.

Der kan forekomme opgaver, som skal håndteres uden for almindelig arbejdstid. Løn er efter gældende lokal overenskomst.

Ansøgningsproces

Første samtalerunde er 22. september. Anden samtalerunde bliver den 25. september.

Forventet ansættelse er pr. 1. november 2026.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Pernille på mail:

pgdo@bornsvilkar.dk.

Vi ser mangfoldighed som en styrke og forskellige baggrunde som en vigtig ressource i vores arbejde, og vi opfordrer alle, der kan se sig selv i stillingen, til at søge. Vi forventer, at der fremadrettet vil være endnu mere mangfoldighed blandt de børn og unge, der henvender sig til BørneTelefonen, og vi ønsker, at vores medarbejdere afspejler den udvikling.

Vores adresse i Valby er tilmeldt God Adgang, som er en mærkeordning, der bidrager til øget viden om tilgængelighed og bedre information om tilgængelighed til gavn for personer med funktionsnedsættelse.