

Børns Vilkår søger erfaren fundraiser med fokus på medlemsloyalitet og udvikling

Brænder du for at gøre en forskel for børn og unge i Danmark? Har du erfaring med fundraising og loyalitetskommunikation? Så kan det være dig, vi søger til en nyoprettet stilling i vores engagementsteam.

Hver dag kontakter børn og unge BørneTelefonen om alt fra forelskelse til overgreb og vold. Vores frivillige rådgivere sidder klar til at hjælpe hele døgnet rundt. BørneTelefonen har altid åbent, og det er muligt på grund af den faste og loyale støtte fra vores flere end 90.000 medlemmer, som har taget et aktivt valg om at hjælpe børn og unge i Danmark.

Med den nyoprettede stilling ønsker vi at styrke relationen til vores bidragsydere og medlemmer. Vi søger derfor en erfaren og strategisk stærk kollega, som får ansvar for at udvikle donorrejser, spotte nye indsamlingspotentialer og udvikle nye muligheder for øget støtte fra vores donorbase. Stillingen er placeret i engagementsteamet, der til daglig har ansvaret for vores medlemshvervning, testamenteprogram, landsindsamling mm, og du sidder måske i dag i en anden NGO eller har erfaring fra lignende type arbejde med udvikling af medlemsdonationer og loyalitetsprogrammer.

Dine primære opgaver vil være at:

- Udvikle fundraising-kampagner og tiltag, der inspirerer til større og mere vedvarende donationer – både blandt eksisterende men også potentielle medlemmer
- Identificere nye, attraktive målgrupper i vores medlemsdatabase og implementere strategier for dem, især for middel-donorer
- Spotte nye fundraising-potentialer i vores nuværende aktiviteter. Fx ifm. digitale egenindsamlinger
- Skabe og gennemføre fundraising-initiativer, automatiserede kommunikationsflow og 1:1 kommunikationsnedslag, der styrker vores medlemmers loyalitet og engagement
- Samarbejde med kolleger i CRM, fundraising og kommunikation for at sikre en datadrevet og målrettet indsats, der styrker medlemstilfredsheden og fundraising-resultaterne

Du må meget gerne:

- Have erfaring med fundraising, medlemspleje eller donorfastholdelse, gerne fra en NGO, medlemsorganisation eller lignende
- Være strategisk tænkende og samtidig stærk i eksekvering
- Være drevet af at skabe gode resultater og økonomi til sagen
- Have flair for data og indsigt i, hvordan man bruger viden om målgrupper til at skabe effekt
- Være en dygtig formidler, der kan omsætte Børns Vilkårs sag til budskaber og vedkommende tekster, der motiverer og engagerer. Fx er det ikke uvant for dig at skrive og opsætte mails i e-mail-marketingssystemer. Børns Vilkår benytter Agillic
- Være idérig og nysgerrig på at teste og prøve af
- Arbejde selvstændigt, struktureret og resultatorienteret og trives i et samarbejdende miljø

En organisation i udvikling

I Børns Vilkår ønsker vi en arbejdskultur med færrest mulige flaskehalse og en høj grad af ligeværd. Derfor arbejder vi ud fra principperne om medledelse, hvilket betyder at de, som har den faglige ekspertise, også er dem, som træffer de faglige beslutninger. Det, oplever vi, skaber de bedste resultater, udvikling i jobbet, høj motivation og trivsel.

Ansættelsesforhold

Der er tale om en fuldtidsstilling med reference til teamleder for Engagement Allan Würtz Laursen. Teamet er placeret i afdelingen for Kommunikation, Engagement og Presse.

Der kan forekomme opgaver, som skal håndteres udenfor almindelig arbejdstid. Løn er efter gældende, lokal overenskomst.

Ansøgningsproces

Første samtalerunde er 5. november. Anden samtalerunde bliver den 10. november. Forventet ansættelse hurtigst muligt, senest pr. 1. januar 2026.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Allan Würtz Laursen på 24436357.

Vi ser mangfoldighed som en styrke og forskellige baggrunde som en vigtig ressource i vores arbejde, og vi opfordrer alle, der kan se sig selv i stillingen, til at søge. Vi forventer, at der fremadrettet vil være endnu mere mangfoldighed blandt de børn og unge, der henvender sig til BørneTelefonen, og vi ønsker, at vores medarbejdere afspejler den udvikling.

Vores adresse i Valby er tilmeldt [God Adgang](#), som er en mærkeordning, der bidrager til øget viden om tilgængelighed og bedre information om tilgængelighed til gavn for personer med funktionsnedsættelse.